

关于公布2024-2025学年第二学期课程评估结果的通知

各二级学院、相关部门:

根据学校年度工作计划,教学质量监控与评估中心于2024-2025 学年第二学期组织开展了 37 门专业核心课程的评估工作,涉及 16 个专业。通过课程自评、专家评估、教学质量监控与评估中心审定,现将课程评估结果予以公布。本次课程评估结论为“优秀”的课程 4 门,结论为“合格”的课程 33 门。具体清单如下:

2024-2025 学年第二学期课程评估结论

序号	学院	所属专业	课程名称	课程评估结论
1	智能制造学院	材料化学	近代测试分析技术	合格
2	智能制造学院	电气工程及其自动化	电路原理	合格
3	智能制造学院	电气工程及其自动化	模拟电子电路	合格
4	智能制造学院	电气工程及其自动化	数字电子电路	合格
5	智能制造学院	机械设计制造及其自动化	互换性与技术测量	合格
6	智能制造学院	机械设计制造及其自动化	机械原理	合格
7	电子信息学院	电子信息工程	电路分析	合格
8	电子信息学院	光电信息科学与工程	数字电子技术	合格

序号	学院	所属专业	课程名称	课程评估结论
9	电子信息学院	计算机科学与技术	计算机网络	合格
10	电子信息学院	计算机科学与技术	计算机组成原理	合格
11	电子信息学院	计算机科学与技术	数据结构	合格
12	电子信息学院	计算机科学与技术	数据库系统原理	合格
13	生命健康学院	社会体育指导与管理	大球类课程（篮球）	合格
14	生命健康学院	社会体育指导与管理	小球类课程（羽毛球）	合格
15	生命健康学院	社会体育指导与管理	运动处方理论与实践	合格
16	生命健康学院	生物工程	发酵工程	优秀
17	生命健康学院	生物工程	细胞生物学	优秀
18	经济管理学院	国际经济与贸易	国际结算	合格
19	经济管理学院	国际经济与贸易	跨境电商实务	合格
20	经济管理学院	国际经济与贸易	商务英语口语	合格
21	经济管理学院	经济与金融	公司金融	合格
22	经济管理学院	经济与金融	金融风险管理	优秀
23	经济管理学院	经济与金融	证券投资学	合格
24	人文学院	广告学	广告法规*	合格
25	人文学院	广告学	广告史	合格
26	人文学院	广告学	市场调查与统计（2）*	合格
27	人文学院	广告学	营销学	合格
28	人文学院	汉语言文学	中国现代文学（1）	合格

序号	学院	所属专业	课程名称	课程评估结论
29	人文学院	英语	美国文学*	合格
30	人文学院	英语	英语写作(2)	合格
31	人文学院	英语	英语阅读(2)*	合格
32	人文学院	英语	语言学导论	合格
33	设计学院	产品设计	产品造型设计	合格
34	设计学院	产品设计	设计制图与 CAD	合格
35	设计学院	环境设计	室内专题设计	合格
36	设计学院	环境设计	项目课程 1(室内)	合格
37	设计学院	视觉传达设计	品牌包装	优秀

结论为“优秀”的课程，教务处负责推广其先进经验，给予享受校级一流课程优质课堂课时奖励待遇（不重复奖励），同时建议在申报校级及以上相关课程建设项目时同等条件下优先考虑。结论为“合格”的课程，由任课教师、教研室、各专业和各二级学院（部）负责根据评估意见提升课程质量。

教学质量监控与评估中心

